

SANTIANO

05. April 2020 | Stuttgart, Porsche-Arena

MTV Unplugged Tour 2020

SANTIANO sind mit über 3,8 Millionen verkauften Alben und reichlich Gold-, Platin-, und Diamant-Auszeichnungen die erfolgreichste Band des aktuellen Jahrzehnts. Nach der Veröffentlichung ihres vierten Studio-Albums „Im Auge des Sturms“, das die deutschen Charts 2017 auf #1 enterte und heute kurz vor dreifach Platinstatus steht, kommt die Einladung von MTV zum richtigen Zeitpunkt: Mit „Santiano – MTV Unplugged“ reiht sich das norddeutsche Quintett nahtlos in die Serie namhafter Vorgänger wie Paul McCartney, The Cure, Nirvana, Herbert Grönemeyer, Cro, Peter Maffay, Udo Lindenberg, Scorpions, Westernhagen und Die Toten Hosen ein.

Die Aufzeichnungen, deren Produktionsort ein bisher noch gut gehütetes Geheimnis ist, werden am 11. und 12. Juni 2019 stattfinden. Das Konzert selbst wartet mit diversen Höhepunkten, musikalischen Überraschungen und Features auf, zu denen im Laufe der nächsten Wochen ebenfalls weitere Informationen folgen werden. Schon jetzt aber kündigt die Band die extrem überraschende Kollaboration mit Rapper und Produzent Alligatoah an, der zuletzt mit seinem #1-Album „Schlaftabletten, Rotwein V“ von sich reden machte. Die flankierenden Ton- und Bildtonträger zu „Santiano – MTV Unplugged“ können ab sofort vorbestellt werden und erscheinen offiziell am 1. November digital sowie physisch als Doppel-CD, Doppel-DVD, Blu-ray und limitierte 3LP sowie als limitierte Deluxe-Edition bestehend aus 2CD, 2DVD und Blu-ray.

SANTIANO: „Die Einladung zu MTV Unplugged ist für uns Ehre und riesige Herausforderung zugleich. Nach all den Preisen und Auszeichnungen der letzten Jahre ist die kommende Produktion ein weiterer Höhepunkt unserer Bandgeschichte.“

Joe Chialo, Management **SANTIANO:** „Bäm! **SANTIANO**, die erfolgreichste Band des aktuellen Jahrzehnts, geht neue Wege mit MTV Unplugged! Songs in neuem Gewand und faszinierende Kooperationen mit spannenden Künstlern – ein weiterer Meilenstein in ihrer atemberaubenden Karriere.“

Mara Ridder-Reichert, Director Talent & Music, MTV: „Die Marke MTV Unplugged steht nicht nur für eine unglaubliche Musik-Historie. Mit den einzigartigen Produktionen schafft es MTV Unplugged immer wieder eindrucksvoll, Musiker und ihre künstlerischen Welten miteinander zu verbinden und das über Genre Grenzen hinaus. Die geplante Zusammenarbeit der erfolgreichen Band **SANTIANO** mit dem Rapper Alligatoah ist ein perfektes Beispiel dafür. Ich freue mich schon sehr auf die 24. MTV Unplugged Produktion, in der sich die Genre Vielfalt der Marke erneut beweisen wird.“

Jörg Hellwig, Managing Director Electrola: „Für das Team von Electrola ist es eine Freude und Auszeichnung zugleich, die Erfolgskurve dieser außergewöhnlichen Band zu begleiten und kontinuierlich auszubauen. ‚Santiano – MTV Unplugged‘ sowie die Veröffentlichung des dazugehörigen Albums und der Bildtonträger sind ein echtes

Wunschprojekt und gehören für uns und die gesamte Universal Germany zu den absoluten Schwerpunkten 2019.“

Sam Bittner, Head of Music Label & Content Rights Management Starwatch Entertainment: „Ein MTV Unplugged ist für jeden Künstler als ein außerordentliches Ereignis zu betrachten. Nach all den Erfolgen der letzten Jahre rundum **SANTIANO** freuen wir uns mit Airforce1 und Electrola umso mehr auf diese gemeinsame Reise und die anstehende Veröffentlichung. Etwas Besonderes.“

Dieter Semmelmann, CEO Semmel Concerts: „Ich erinnere mich noch gut daran, als wir die ersten **SANTIANO**-Konzerte veranstaltet haben und wohl keiner damit gerechnet hat, dass der Erfolg dieser Band so groß wird. Nach sieben Jahren sind **SANTIANO** aus der deutschen Musikszene nicht mehr weg zu denken. Sie füllen die großen Arenen und begeistern das Publikum im gesamten deutschsprachigen Europa.“

Holger Hübner, CEO ICS Festival Service: „Wir sind stolz und dankbar, den Weg unserer norddeutschen Freunde seit ihrer Entdeckung und den Anfängen begleiten und mitgestalten zu dürfen. Jetzt freuen wir uns natürlich sehr über diesen ‚Ritterschlag‘ und darüber, dieses so renommierte Projekt der Band mitgehen zu können.“

santiano.de

[Video „Mädchen von Haithabu“](#)